

# Marketing wie in Hollywood: Storytelling bei ZB MED mit der klassischen Heldenreise

Elke Roesner, Ulrike Ostrzinski  
ZB MED – Informationszentrum Lebenswissenschaften



## Unser Ziel:

LIVIVO bekannt machen mit emotionaler Ansprache.  
Die Zielgruppe in ihrer Arbeitswelt abholen.

## Das Konzept:

Die klassische Heldenreise!

Informationen und Kommunikation sind überall, so dass es immer schwieriger wird, damit Aufmerksamkeit zu wecken. Storytelling ist ein anderer Ansatz, denn Geschichten wirken wie „Kino im Kopf“. Sie sind durch Hormonausschüttungen emotional spürbar. Sie werden neurophysiologisch verarbeitet, als seien es eigene Erfahrungen und Ideen.

Wo immer Menschen zusammen kommen, werden Geschichten erzählt.

„A story can put your whole brain to work!“

## Unser Vorgehen:

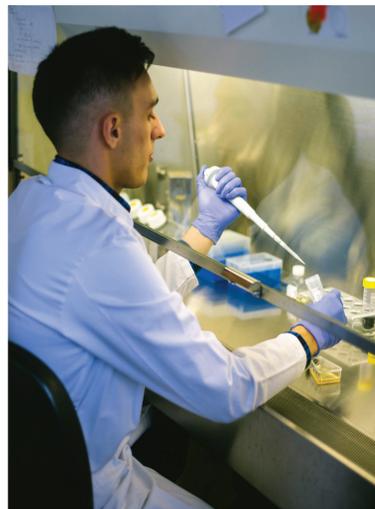
Erzähl-Workshop mit Menschen aus unterschiedlichen Zielgruppen:  
Studierende, Forschende, Lehrende, Information Professionals.

- ▶ Interviews mit drei ProtagonistInnen
- ▶ Fotoshooting
- ▶ Filme
- ▶ Poster
- ▶ Plakate
- ▶ Anzeigen



Interview für den Film

Fotoshooting für den Film



Fotoshooting für Anzeigen



Film über Dzermal auf YouTube:  
<https://bit.ly/2J16PNA>